

SUCCEVERHAAL

Flos USA verhoogde het conversiepercentage bij het afrekenen met VWO

125 % ▲

Afrekenen tarief

FLOS

📍 Plaats
New York, Verenigde Staten

🏪 Industrie
Detailhandel

📈 Invloed
125% stijging van het afrekenpercentage

[START GRATIS PROEFPERIODE](#)

Wie is FLOS

FLOS is in 1962 opgericht in Moreno, Italië en wordt erkend als toonaangevende fabrikant van **verlichtingsoplossingen**.

Er wordt naar 70 landen over de hele wereld geëxporteerd door het merk en er zijn onder andere winkels te vinden in Rome, Parijs, New York en Stockholm.

Doelen

De niche e-commerce website van FLOS liep tegen het enorme probleem van een **lage checkout-conversieratio**. Samen met VWO heeft FLOS daarom de volgende doelen opgesteld:

- Een gestructureerde, procesgerichte manier van optimaliseren op de website.
- Zonder te hoeven investeren in het opbouwen van een in-house team.

Het VWO Services-team vertaalde deze doelen in de uitdaging van end-to-end optimalisatie van de website-conversie-trechter voor FLOS USA.



Daniël Kamen
Directeur e-commerce FLOS

“Aangezien we te maken hadden met een eeuwigdurend probleem van lage conversieratio's in onze e-commerce winkel, wilden we iemand inschakelen die dit al met succes heeft aangepakt. Omdat we niet de bandbreedte hadden om intern een team op te bouwen, besloten we om VWO te proberen.”

Testen uitvoeren

FLOS USA website analyseren

1. VWO Services ging kwalitatief bezoekersonderzoek doen met behulp van *heatmaps*, *scroll-maps*, *sessie-opnamen* en meer om diepere inzichten te verzamelen.
2. Realisatie: De beste manier van handelen is elke fase van de reis optimaliseren!



Het team ging aan de slag met:

- Het testen van de hypothesen die VWO met het kwantitatieve en kwalitatieve onderzoek had geformuleerd.
- Het uitvoeren van 30 test-campagnes over 17 maanden.
- Het conversieratio verbeterde bij het afrekenen met **125%**.

TEST 1: Startpagina

Doel: Bezoeken aan categoriepagina's

Hypothese:

Het wijzigen van de startpagina lay-out om meer gericht te zijn op sitenavigatie zal het makkelijker maken producten te vinden.

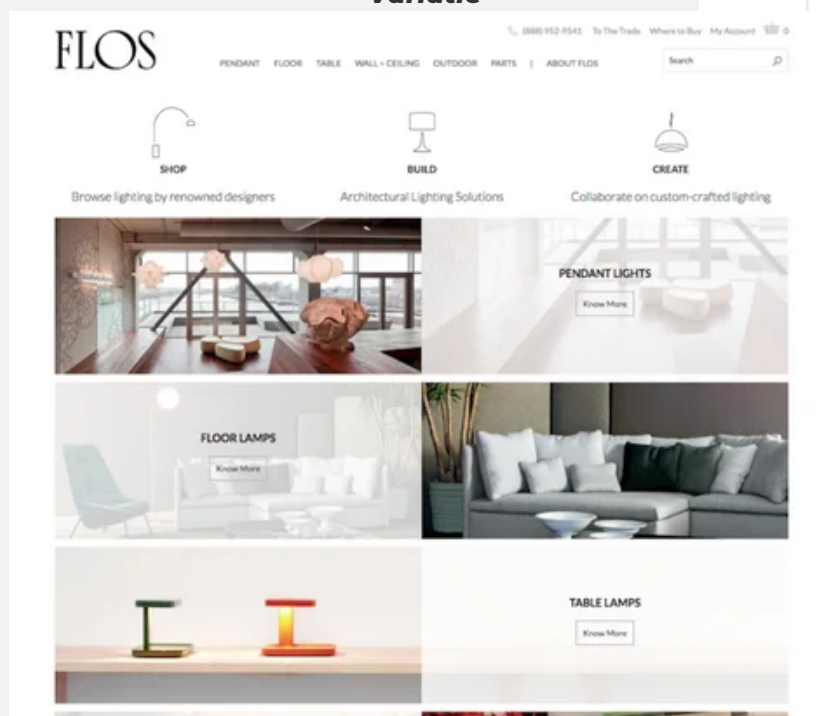
Winnaar: Variatie

Conversie: Verhoogd met **6,77%**

Controle



Variatie



Meer leren over VWO?

Als Partner van VWO bieden wij een workshop, gratis account, service en meer aan.

Klik hieronder om meer te leren over VWO en The Data Actors!

START GRATIS PROEFPERIODE

TEST 2: Productvermeldingen

Doel: Bezoeken aan productpagina's

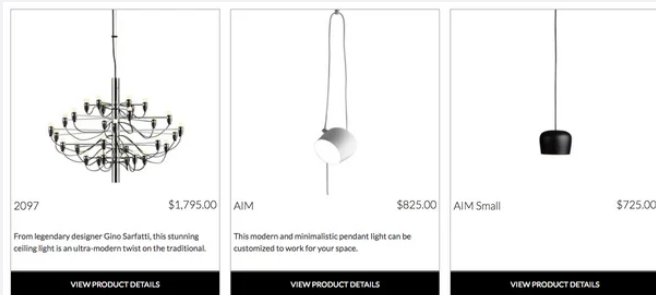
Hypothese:

Het toevoegen van een CTA aan de aanbiddingstegels verhoogt de relevantie voor de gebruiker en leidt tot meer bezoeken aan de productpagina.

Winnaar: Variatie 1

Conversie: 47% meer bestellingen,
86% meer omzet

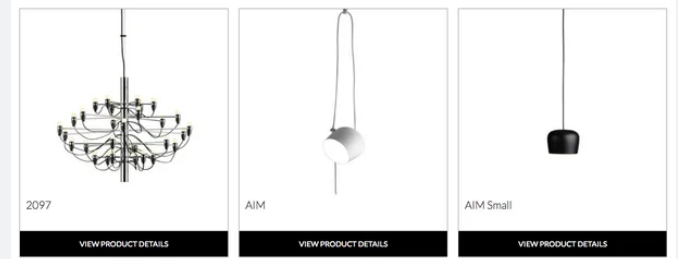
Variatie 2 CTA + Prijs + Beschrijving



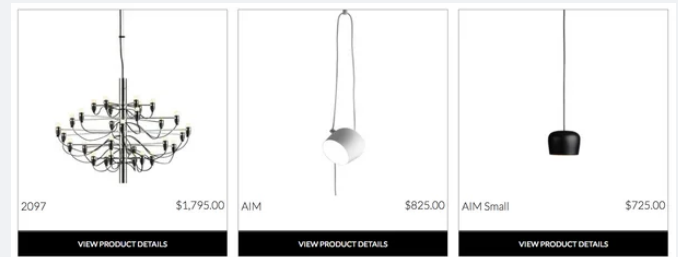
Controle Geen CTA



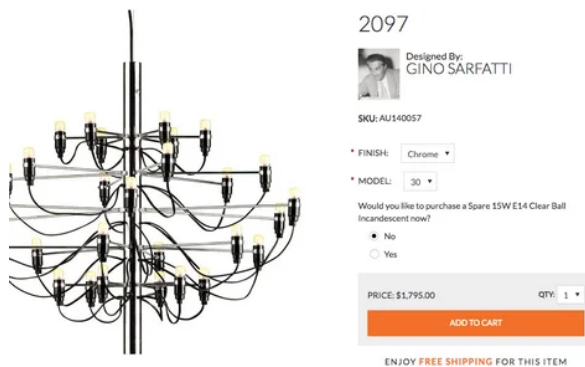
Variatie 1 CTA



Variatie 3 CTA + Prijs



Controle Geen kleurstalen



TEST 3: Productpagina

Doel: Toevoegen aan winkelwagen

Hypothese:

Het bijwerken van de optie Kies afwerking om kleurstalen te bekijken, zal verwarring bij gebruikers wegnemen.

Winnaar: Variatie 2

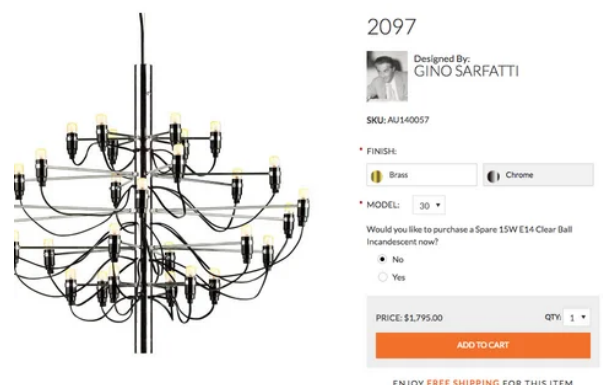
Conversie: 19,35% verhoogd

Variatie 2

kleurstalen + UI-wijziging voor modelselectie



Variatie 1 Zichtbare kleurstalen



TEST 4: Winkelwagenpagina Doel: Toevoegen aan winkelwagen

Hypothese:

Het behouden van alleen essentiële informatie en het behouden van de koptekst met link naar winkelwagenpagina zal de duidelijkheid voor de gebruiker verbeteren

Winnaar: Variatie

Conversie: 47% verhoogd

Variatie

Resultaten

In een tijdsbestek van 18 maanden heeft VWO Services de check-out-conversieratio van Flos USA met **125%** kunnen verbeteren, wat op zijn beurt heeft geresulteerd in een ROI van 18x voor Flos USA.

CONCLUSIE

Afwegingen beheren als een baas

Met een snelle uitvoering en een sterke hypothese als ruggengraat, is VWO Services erin geslaagd om de conversietrechter van FLOS USA test voor test te optimaliseren. De volgende stappen in hun stappenplan voor optimalisatie omvatten personalisatie op de website van FLOS USA en een langetermijnkalender voor geplande campagnes, samen met VWO.

START GRATIS PROEFPERIODE



Daniël Kamen
Directeur e-commerce FLOS

“Het VWO-serviceteam heeft mijn verwachtingen ruimschoots overtroffen en blijft de naald pushen. Het team is uitzonderlijk in hun kennis en werkt als een verlengstuk van ons team en doet wat nodig is zonder dat u zich ergens zorgen over hoeft te maken. Het feit dat de communicatie duidelijk is en dat ze samen ons aanzetten om anders te denken, is een groot pluspunt. Ze zorgen voor alle implementatie, wat geweldig is, dus we kunnen snel handelen. Ik beveel VWO-services ten zeerste aan.”